

# ENGAGEMENT BENEVOLE DES JEUNES EN FRANCE ET AU MALI

Comment susciter et maintenir un engagement bénévole des jeunes générations dans les associations de solidarité internationale, notamment au sein de l'association Ille et Vilaine Mopti (AIVM), et plus largement dans les milieux associatifs français et malien ?

# Le profil des jeunes face à l'engagement

## Le Profil des jeunes français qui s'engagent dans les ASI

- ❑ Ce sont des jeunes qui ont une certaine ouverture d'esprit, qui portent un intérêt à l'autre, et qui cherchent à se dégager du virtuel.
- ❑ Des jeunes qui ont déjà de la famille dans la solidarité internationale.
- ❑ Des jeunes citadins qui ont fait des études supérieures.
- ❑ Des jeunes qui ont participé à des chantiers à l'étranger et par la suite s'engagent pour une première expérience à l'étranger.
- ❑ Des jeunes qui ont été sensibilisé aux inégalités, et ceux qui ont voyagé pour connaître d'autres réalités.
- ❑ Un jeune qui est soucieux de notre monde et qui est aussi au courant de l'actualité. Un jeune qui a l'envie d'aider, qui veut échanger et découvrir d'autres cultures, qui veut sortir de sa zone de confort.
- ❑ Des jeunes qui sont dynamiques, qui ont la joie de vivre, qui ont envie de partager avec les autres et qui sont très sociables. Des jeunes qui aiment le contact humain, qui sont très à l'écoute et bienveillants.
- ❑ Des jeunes qui sont étudiants, qui ne sont pas issus forcément d'un milieu aisé. Mais qui ont un capital social plus fort.

## Le Profil des jeunes maliens qui s'engagent dans les AS

- ❑ Des jeunes qui ont étudié jusqu'au niveau supérieur.
- ❑ Des jeunes de tous les profils qu'ils soient scolarisés ou pas.
- ❑ Selon les localités. Dans les grandes villes ça va être des jeunes qui ont été à l'école.  
Dans les villages on trouve des jeunes engagés qui ont fait des études mais pas que.
- ❑ Des jeunes qui sont soucieux de l'avenir
- ❑ Dépend du type d'associations et des objectifs fixés par les associations.

# La Motivation des jeunes

Ce qui motive les jeunes français à s'engager :

- ▶ La cause défendue par les associations
- ▶ La possibilité de voyager et de découvrir un autre pays
- ▶ Le souhait d'être utile à la société et d'agir pour les autres
- ▶ L'épanouissement personnel
- ▶ Acquérir ou mettre en pratique une compétence
- ▶ Occupé son temps en pratiquant une activité
- ▶ La reconnaissance sociale
- ▶ Pour « sauver le monde » (selon une personne non engagée).

## Ce qui motive les jeunes maliens à s'engager :

- ❑ Le souhait d'être utile à la société et d'agir pour les autres
- ❑ La cause défendue par les associations
- ❑ L'épanouissement personnel
- ❑ Acquérir ou mettre en pratique une compétence
- ❑ Rencontrer d'autres personnes, se faire des amis et un réseau

# Les Obstacles à l'engagement des jeunes

## Les obstacles à l'engagement des jeunes français :

- ❑ Le Manque de temps
- ❑ Le fait de ne pas avoir une idée du terrain d'action (les pays d'intervention) des associations de solidarité internationale.
- ❑ L'absence d'autres jeunes au sein des ASI, qui pourraient motiver d'autres jeunes à rejoindre l'association.
- ❑ Le manque de visibilité des ASI auprès des jeunes.
- ❑ Le jugement des adolescents entre eux (peut être considéré comme « ringard », « has-been »).
- ❑ La stabilité, selon Q : « *Pour s'engager il faut avoir une visibilité sur sa vie...Savoir quel travail on va faire, sa disponibilité. Et je pense que c'est cette incertitude qui bloque les jeunes aujourd'hui* »

## Les obstacles à l'engagement des jeunes français -suite

- ❑ Le caractère de certains « anciens » qui ne laissent pas la place aux idées des jeunes
- ❑ Une barrière ou un préjugé de la part des jeunes qui pensent que, même s'ils s'impliquent, leurs efforts peuvent buter à un système de corruption qui est mis en place par des responsables d'associations des pays bénéficiaires.
- ❑ Manque d'informations sur la situation des pays en difficultés.
- ❑ Manque d'information sur les ASI

## Les obstacles à l'engagement des jeunes maliens

- ❑ L'absence de rémunération
- ❑ Le manque de communication auprès des jeunes sur l'utilité de l'engagement.
- ❑ L'ignorance des jeunes des avantages de l'engagement associatif.
- ❑ La situation de précarité des jeunes qui ont du mal même à trouver le prix du carburant pour se déplacer.
- ❑ La mauvaise compréhension des objectifs des associations par le jeune.



# Les Préconisations pour attirer les jeunes

## Les Préconisations côté français :

- ❑ Une innovation des projets au niveau des ASI: mettre en place des projets qui correspondent plus aux centres d'intérêts des jeunes.
- ❑ un site internet et des réseaux sociaux qui soient très visibles et compréhensibles par les jeunes.
- ❑ Plus de communication à travers les réseaux sociaux.
- ❑ Proposer des formes d'engagement plus flexibles (horaires/jour/régularité) et moins formels (favoriser l'engagement sur des projets concrets plutôt que de la « réunionite »).
- ❑ changer le fonctionnement de certaines associations afin de favoriser les initiatives qui sont prises au niveau local (dans le pays partenaire).
- ❑ une nouvelle façon d'accueillir les jeunes, échanger entre associations pour mieux coordonner cette question de l'absence des jeunes.
- ❑ Mettre plus de fonds au niveau de la communication des associations

# Les Préconisations pour attirer les jeunes

## Les Préconisations côté français - suite

- ❑ une communication au niveau des facultés à travers des échanges entre groupe d'étudiants
- ❑ l'organisation d'un festival dédié à la SI.
- ❑ Organiser des ateliers et faire des restitutions sur les projets pour attirer plus de jeunes.
- ❑ Plus de transparence sur ce qui se fait dans les associations, de sensibilisation sur les tâches et les postes au sein des associations.
- ❑ une meilleure reconnaissance du travail des bénévoles.
- ❑ L'organisation de soirées pour attirer plus de jeunes.

## Les Préconisations côté malien :

- ❑ Une sensibilisation sur les programmes des associations.
- ❑ Faire véhiculer des témoignages des jeunes engagés pour faire comprendre aux jeunes les avantages de l'engagement associatif pour le jeune lui-même et pour la société.
- ❑ Inciter les responsables d'association au respect des statuts et règlements et montrer une transparence dans la gestion.
- ❑ Communiquer avec les jeunes non instruits et donner la chance et les conditions pour qu'ils se retrouvent dans les causes défendues par les associations.
- ❑ Mettre en place des formations pour les membres de l'association.
- ❑ Plus de communication pour changer les mentalités et orienter les activités autour des choses qui rassemblent la jeunesse.

